

ÉCONOMIE

MOUVBOX

Le conteneur c'est le pied !

PAR JOAN REFRER



Qu'ils fassent 20 ou 40 pieds, les conteneurs sont la raison d'être de MouvBox, une société de Perpignan, spécialisée dans la vente, location et transformation de conteneurs maritimes et bâtiments modulaires.

10 ans ! 10 ans que Yann Jäger et David Lafourcade ont fait du conteneur, leur outil de travail et le succès de leur société. 10 ans que MouvBox conquiert des parts de marché au point de devenir l'un des trois principaux acteurs du secteur. 10 ans que les deux co-fondateurs innovent pour apporter des solutions toujours plus pratiques et techniques à leur clientèle. 10 ans que l'aventure a pris racine au cœur des Pyrénées-Orientales.

*En général,
les conteneurs sont
proposés en deux tailles.
20 et 40 pieds soit 6 ou
12 mètres. Brut ou tout
équipé, à chacun
selon ses besoins.*

« Tout a commencé par une histoire d'amitié. David travaillait dans la banque et moi dans l'automobile. Il y a une quinzaine d'années, David a eu l'idée d'utiliser des conteneurs pour le stockage. Très vite, il m'a embarqué dans l'affaire pour assurer le développement commercial du concept. Si au départ, nous étions dans le garde-meubles, nous avons complété notre offre avec la vente, la location et la transformation de conteneurs maritimes et bâtiments modulaires » explique Yann Jäger. La tendance des constructions en conteneurs commençait à peine. S'engouffrant dans le filon, les deux chefs d'entreprise ont très vite su convaincre une clientèle en quête de rapidité, d'économie, de modularité. « Utiliser des boîtes présentent de nombreux avantages. Du côté de l'écologie, le recyclage de ces boîtes ayant entre un et plusieurs voyages est une aubaine pour les sociétés maritimes et la planète. Elles nous permettent par ailleurs de proposer des modules reposant sur des plots qui n'empêchent pas le drainage des sols. Côté économie, il faut savoir qu'une construction via des conteneurs est en moyenne 30 % moins chère qu'une plus classique. Enfin, n'oublions pas qu'il ne faut que quelques jours pour les installer, voire quelques heures » poursuit Yann.





Les conteneurs sont comme des briques Lego que l'on peut assembler, empiler, moduler.

Restaurants éphémères, boîtes de présentation façon Majorette, containers frigorifiés, loges d'artistes, salles de réunion... MouvBox est sur tous les fronts. Événementiel, restauration, agriculture, automobile... et même sport, à chaque domaine ses spécificités et ses box adaptées. C'est ainsi que le stade Aimé Giral vient d'être équipé de deux tribunes de 20 personnes chacune taillées sur mesure pour l'Usap. « Nous sommes très fiers de cette réalisation. C'est la première fois que nous équipons un stade du Top 14 en ras de pelouse et pas n'importe lequel en plus ! »

Une fierté qui vient s'inscrire dans la lignée des collaborations déjà effectuées. Eiffage Vinci, Total, Décathlon, Leroy Merlin, Mercedes-Benz... nombreuses sont les sociétés à s'être appuyées sur les services et le savoir-faire de MouvBox. Veolia par exemple a commandé des conteneurs aménagés en mini-stations de traitement des eaux. Alpine a tourné le leasing de sa R5 au cœur des anciens bâtiments de Britair à Bristol dans un décor totalement scénographié avec des box MouvBox. Idem pour le spot TV présentant le nouveau maillot de l'Olympique de Marseille signé Puma. Sans parler des sociétés made in PO qui font confiance aux deux gérants. Du Barcarès pour la création des chalets de son marché de Noël à La Frontera Production lors de ses différentes festivals en passant par les restaurants de plage du littoral...



MouvBox essaime sur tout le département. Pour les professionnels mais aussi les particuliers pour qui elle peut aussi faire tous les aménagements sur mesure nécessaires pour en faire des pool houses, bureaux, annexes. Des conteneurs mais aussi des bâtiments modulaires particulièrement adaptés aux chantiers. À la tête d'une trentaine de salariés, la société aujourd'hui bien implantée Cami Joan Biosca compte désormais 14 dépôts logistiques sur toute la France et annonce s'implanter dès l'année prochaine à Toulouse pour renforcer un peu plus son ancrage dans le Sud de la France. « Cette agence commerciale disposera d'un showroom permettant à une plus large gamme de clients, de découvrir et de choisir leurs futurs produits » explique Yann Jäger. En pleine expansion, MouvBox prépare l'ouverture également d'un immense centre de self-stockage. « Ce sera du côté de Perpignan Sud mais pour l'instant nous gardons secret le lieu. 17 000 m² de box dédiées au garde-meubles. Aujourd'hui, le self-stockage représente 10 % de notre activité. Nous voulons le doper et devenir une marque de référence en la matière » renchérit Virginie Bobin, responsable marketing. Sur ce site, sont également prévues en complément, l'installation de cellules professionnelles à destination des artisans. Ce lieu accueillera différents corps de métiers liés au BTP afin que chacun puisse avoir des espaces de stockage et de travail mais puisse aussi accueillir sa clientèle. Forte de ses projets, MouvBox passera à une quarantaine de salariés, confirmant ainsi ses ambitions d'expansion et affichant un dynamisme qui depuis 10 ans, l'a hissé au sommet du réemploi des conteneurs.

Le marché du transport maritime de marchandises est en pleine expansion. Estimé à 119, 68 milliards de dollars en 2024, il devrait atteindre 145, 70 milliards de dollars d'ici 2029. Depuis quelques années, une nouvelle dynamique de consommation de biens est apparue, démultipliée par le confinement. Devenues chose courante dans nos habitudes de consommation, les commandes internet ont déclenché un raz de marée en matière de trafic maritime. L'une des premières conséquences est l'accroissement du nombre de conteneurs dans les ports. La Chine détient 95% de la production mondiale. Leur robustesse, leur durabilité et leur capacité à être transportés facilement les rendent essentiels en matière de transport. Aujourd'hui, ils ont trouvé un véritable débouché et sont détournés de leur usage premier pour devenir des habitats ou des structures multi-fonctionnelles. Une nouvelle utilisation écologique et économique qui fait d'eux une réponse innovante aux défis contemporains du logement et du développement urbain durable. Selon la Compagnie Française du Conteneur, le prix d'une box de 40 pieds peut varier entre 4500 et 6000 € en fonction de son état.

